



ZARZĄDZANIE INTERESARIUSZAMI I ZAKRESEM PROJEKTU

Czas: 16 godzin szkoleniowych

Cel: uświadomienie członkom zespołu, że projekty nie odbywają się „w próżni”, mają wpływ na różne osoby oraz te osoby mogą również na nie wpływać. Waga dobrze zdefiniowanego zakresu oraz przyczyny niechęci zmian.

Cele szczegółowe (operacyjne):

- uświadomienie potrzeby budowania mapy interesariuszy
- wpływanie na zaangażowanie interesariuszy adekwatnie do potrzeb projektowych
- szczegółowe definiowanie zakresu
- mechanizmy umożliwiające wprowadzanie zmian w projektach waterfall
- Zrozumienie matrycy DACI – matryca odpowiedzialności za zamiany

PROPONOWANY PROGRAM:

- Kto to jest interesariusz projektu i jakie są ich rodzaje
- Identyfikacja interesariuszy
- Mapa interesariuszy projektu – podstawa dobrej komunikacji oraz zebrania wymagań projektowych
- Rejestr interesariuszy – jego budowa i funkcje
- Co to jest zakres projektu i z czego wynika?
- User story
- Technika priorytetyzacji MoSCow
- Techniki Design Thinking
- Struktura podziału wymagań

