



DZIAŁANIA PRZEDPROJEKTOWE – INICJATYWA

Czas: 16 godzin szkoleniowych

Cel: uświadomienie wagi dobrego przygotowania założeń projektowych oraz kreatywne ich wypracowywanie.

Cele szczegółowe (operacyjne):

- zrozumienie wagi dobrze przygotowanego uzasadnienia biznesowego
- przedstawienie narzędzi wspomagających kreatywne myślenie i rozwiązywanie problemów
- pogłębienie świadomości osadzenia projektu w rzeczywistości biznesowej
- nabycie umiejętności budowania heurystycznych modeli biznesowych w oparciu o wartości

PROPONOWANY PROGRAM:

- Działania przedprojektowe, pojęcia podstawowe
- Uzasadnienie biznesowe
- Metody kreatywnego zbierania informacji (mindmapping, rysomyślenie, 5W, Ishikawa)
- Przygotowanie założeń projektowych zgodnie z zasadą 5W1H,
- 6 myślowych kapeluszy – metoda De Bono – szersze spojrzenie na zagadnienia projektowe
- User Story – źródło informacji o oczekiwaniach klientów końcowych
- Persony jako dodatkowe źródło informacji o części interesariuszy projektów
- Canva wartości jako podsumowanie założeń projektu
- Analizy SWOT projektu
- Analiza priorytetów Moscov – kolejność działań i wykluczenia
- Doprecyzowanie celu i zakresu projektu
- Prezentowanie wyników inicjatywy

